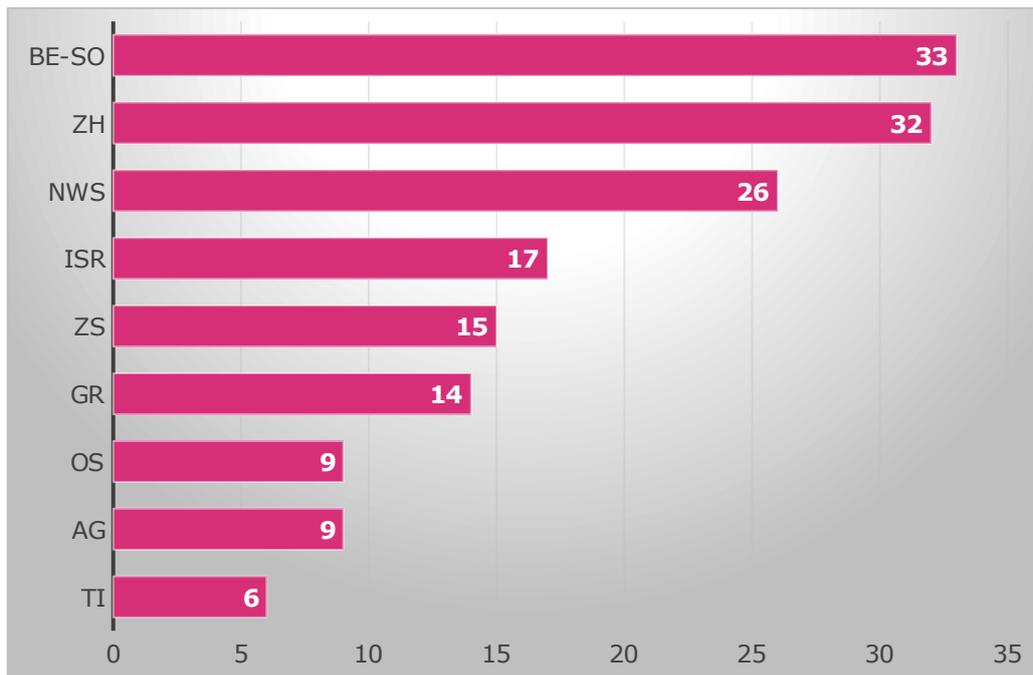


# Jahresbericht 2024

## 1. Leistungen der Innovage Netzwerke

### Mitglieder und Beratungsleistungen

Per 31. Dezember 2024 hatten die neun Innovage Netzwerke zusammen 161 Mitglieder, dies bedeutet einen Zuwachs von rund 8% gegenüber Vorjahr.



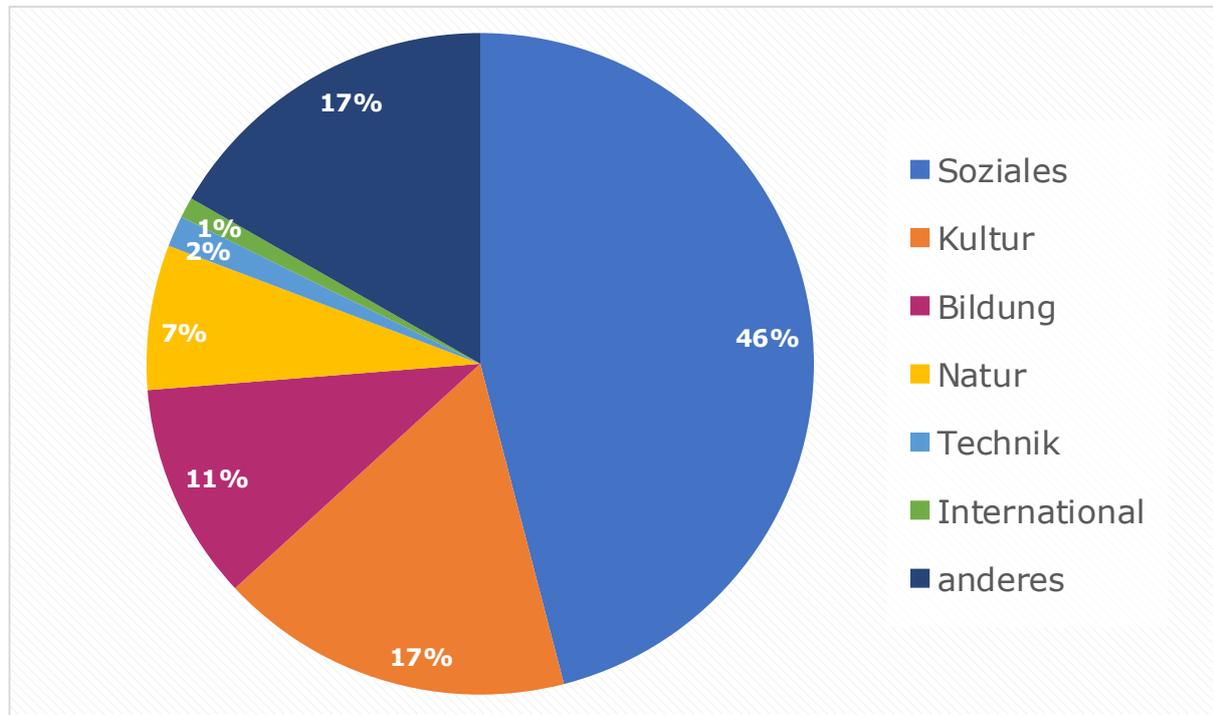
Es wurden 25'000 Stunden Freiwilligenarbeit geleistet (etwa 20% mehr als im Vorjahr), davon entfielen knapp 50% auf direkte Leistungen an Kunden. Für die Dachorganisation innovage.ch erbrachten die Vorstandsmitglieder gemeinsam mit Mitgliedern der Fachgruppen gut 3'000 Arbeitsstunden.

Die Aktivitäten der einzelnen Netzwerke werden in den jeweiligen Jahresberichten dokumentiert.

### Projekte

Projekte sind das Kerngeschäft der Innovage Netzwerke. Auch hier ist ein markantes Wachstum zu verzeichnen: Innovage hat im Berichtsjahr aus der ganzen Schweiz 137 Anfragen für die Begleitung von Projekten erhalten. Daraus sind 108 (Vorjahr: 89) neue Innovage Projektberatungen entstanden. Insgesamt haben die Innovage-Beraterinnen und -Berater 198 Projekte bearbeitet, ein Plus von 18% gegenüber Vorjahr; 96 davon konnten abgeschlossen werden. In dieser Zahl nicht erfasst sind so genannte Kurzberatungen. Als solche werden Erstkontakte mit Kunden bezeichnet, aus denen zwar keine Beratungen resultieren, bei denen den Anfragenden aber Hinweise für das weitere Vorgehen vermittelt werden konnten.

Der thematische Schwerpunkt liegt – wie in den Vorjahren - bei fast der Hälfte der Projekte im sozialen Bereich, die restlichen Projekte verteilen sich auf Kultur, Bildung und andere Themenbereiche.



## 2. Aktivitäten des Zentralvorstands

### Aussenbeziehungen und Partnerschaften

Im Berichtsjahr hat der ZV die Beziehungen zu nahestehenden Organisationen aktiv gepflegt und durch die Teilnahme an Tagungen weiter gestärkt.

### Kommunikation

Innovage baute in der Kommunikation auch 2024 fast ausschliesslich auf die digitalen Medien, auf die Website und die Sozialen Medien LinkedIn und Facebook. Im Zentrum standen dabei die Kurzberichte über Projekte, die in den Netzwerken begonnen worden sind: Im Jahre 2024 waren das rund 70 neue Beiträge in Wort und Bild. Diese News zeigen einem breiten öffentlichen Publikum die Vielfalt der gemeinnützigen Tätigkeit von Innovage und wirken als eindruckliche Testimonials für potenzielle Auftraggeber und Interessierte für eine Mitgliedschaft. Zusätzliche zur Veröffentlichung auf der Website wurden sie fast immer auch über die Social Media Kanäle gestreut. Damit erreichen wir hohe Reichweiten und eine Beachtung weit über die Internet-Nutzung hinaus. Diese äusserst aktive Bewirtschaftung, hat auch dazu geführt, dass Innovage auf LinkedIn Ende Jahr die Schnapszahl von 5'555 Followern erreicht hat.

Indem Innovage jeden Monat eine bekannte Persönlichkeit dazu einlädt, «Gedanken-splitter» zum nachberuflichen Engagement oder zum Austausch zwischen den Generationen zu publizieren, erhöhen wir die Beachtung unserer Website sowie unserer Social Media Kommunikation.

Am persönlichen Treffen der Kommunikationsbeauftragten in Olten fand ein reger Erfahrungsaustausch zwischen den Netzwerken statt, mit einem Schwerpunkt auf die wirkungsvollere Nutzung der digitalen Medien, vor allem Social Media und digitalen Newslettern.

Um all diese Aktivitäten zu ermöglichen, arbeiten rund 30 Mitglieder aller Netzwerke regelmässig als Kommunikationsbeauftragte, Redaktoren, Webmaster, im Social-Media- oder im IT-Support-Team mit. In diesen Gremien fanden mehr als ein Dutzend kurze Austausch-Meetings online statt. Diese sind essenziell, um die Koordination sicherzustellen, auftauchende Fragen zu klären, den Erfahrungsaustausch zu pflegen und uns weiterzuentwickeln. Herzlichen Dank an alle, die hier tatkräftig mitmachen.

## Bildung

Eine vom Zentralvorstand geplante netzwerkübergreifende Weiterbildungsveranstaltung zu Themen wie Learnings aus abgeschlossenen Projekten, Eigeninitiativ-Projekte und Erfahrungs- und Kompetenzaustausch kam aus verschiedenen Gründen nicht zustande, nicht zuletzt auch wegen mangelndem Interesse.

Der Zentralvorstand interpretiert nach dieser Erfahrung seinen Auftrag darin, den Austausch von Weiterbildungsveranstaltungen zwischen den Netzwerken, der bereits stattfindet, noch vermehrt zu fördern und unterstützen. Das Netzwerk Nordwestschweiz hat im August einen Projektleitungskurs durchgeführt, an dem 13 Kolleginnen und Kollegen aus anderen Netzwerken teilgenommen haben. Eine andere Möglichkeit, die Weiterbildung von Innovage Mitgliedern zu fördern, ist der Verweis auf Webinare und Bildungsunterlagen im Internet zu Themen, die für die Beratungstätigkeit von Innovage relevant sind.

Die Jahrestagung, die unter dem Motto «Erfahrung schafft Zukunft – welche?» in Zürich durchgeführt wurde, enthält dank der ausgezeichneten Dokumentation zahlreiche Weiterbildungsanregungen, die in den einzelnen Netzwerken aufgenommen werden können.

## Projektakquisition und Mitgliedergewinnung

Die Zahl der Projektanfragen (137) und der Mitgliedschaftsanfragen (73) ist praktisch unverändert gegenüber dem Vorjahr.

Im Berichtsjahr profitierte Innovage im Rahmen eines Pilotprojekts von der Zusammenarbeit mit StiftungSchweiz. Alle Innovage-Mitglieder konnten die Plattform stiftungschweiz.ch kostenlos in vollem Umfang nutzen. Die Plattform hat zum Ziel, alle Arten gemeinnütziger Organisationen und Stiftungen zu vernetzen und ihnen ihre Arbeit zu erleichtern. Dabei erwies sich, dass die Plattform vor allem für Fundraising-Recherchen sowie zur Weiterbildung im Rahmen von Webinaren genutzt wurde. Aufgrund dieser Erfahrungen hat die Delegiertenversammlung beschlossen, die Zusammenarbeit mit StiftungSchweiz in Form einer kostenpflichtigen «Partnerschaft light» weiterzuführen.

## Kompetenzpool

Innovage bietet seinen Kunden eine breite Palette an Kompetenzen. Dabei verfügt jedoch nicht jedes Netzwerk über alle fragten Fachkenntnisse.

Um diesem Bedarf gerecht zu werden, wurde der Kompetenzpool ins Leben gerufen. Diese zentrale Liste umfasst über die Hälfte aller Mitglieder, die dort mit ihrem Fach- und Branchenwissen registriert sind. Besonders kleinere Netzwerke profitieren von die-

sem Pool, da sie bei Bedarf unkompliziert auf zusätzliches Know-how aus anderen Netzwerken zugreifen können.

## Organisation der Vorstandsarbeit

Mit grossem Dank verabschieden wir uns von Fritz Bärlocher und Beat Butz, die aus dem Vorstand zurückgetreten sind. In seinen fünf Jahren als Zentralvorstandsmitglied, verantwortlich für Kommunikation, leitete Fritz Bärlocher grosse Veränderungen im Bereich Kommunikation, sowohl innerhalb von Innovage als auch nach aussen. Er war verantwortlich für die Entwicklung des Innovage-Kommunikationskonzepts, die Neugestaltung der Innovage-Website, ein neues Corporate Design, die Entwicklung von zwei Erklärvideos über Innovage und die Bildung interner Strukturen, die eine äusserst erfolgreiche Social-Media-Strategie und den internen Wissensaustausch aufbauten.

Wir freuen uns sehr, Barbara Leishman (NW Nordwestschweiz) und Giovanni Gaudino (Netzwerk Tessin) neu im Zentralvorstand willkommen zu heissen! Mit ihrer Erfahrung und ihrem Engagement bereichern sie unser Team, und wir blicken gespannt auf die gemeinsame Zusammenarbeit.

## 3. Finanzbericht

Das Jahr 2024 schloss mit einem positiven Ergebnis ab. Die Ausgaben blieben aus verschiedenen Gründen massiv unter Budget, was zu einem Überschuss von CHF 11'732 führte. Per Ende des Jahres verfügten wir über flüssige Mittel in der Höhe von CHF 98'099 und über ein Vereinskaptal von CHF 44'867.

### AXA-Fonds

Im vergangenen Jahr wurden keine Anträge auf Förderung im Rahmen des AXA-Fonds gestellt. Somit ist sein Bestand unverändert bei CHF 30'000.

### Rückstellungen

Wie budgetiert erfolgte ein Abbau der Rückstellungen um CHF 4'000. Der vollständige Abbau der verbleibenden Rückstellungen ist bis Ende 2027 vorgesehen.

### Zusammenfassung

Das Jahr 2024 war aus finanzieller Sicht erfolgreich. Durch eine sorgfältige Ausgabenplanung und unerwartete Einsparungen konnten wir ein positives Ergebnis erzielen. Es liegt in der Kompetenz der Delegiertenversammlung, über die Verwendung des erzielten Überschusses zu entscheiden.

## Jahresrechnung 2024

### Bilanz per 31.12

	Bilanz 2024		Bilanz 2023	
Bankguthaben	68'049		90'367	
Sparkonto	30'050			
Rückstellungen		11'500		15'500
Axa Spende		30'000		30'000
Vereinskapital		44'867		46'448
<b>Ertragsüberschuss / Defizit</b>		<b>11'732</b>		<b>-1'581</b>
	98'099	98'099	90'367	90'367

### Erfolgsrechnung

	Rechnung 2024		Budget 2024	
<b>Aufwand</b>				
Zentralvorstand (inkl. DV, Fachgruppen)	3'898		5'100	
Mieten	1'565		1'500	
Mitgliedschaften	2'423		800	
Kommunikation und IT	4'922		11'600	
Qualität und Bildung (inkl. Jahrestagung)	5'061		8'000	
Finanzen	499		3'100	
Veränderung Rückstellungen	-4'000		-4'000	
<b>Total Aufwand</b>	<b>14'368</b>		<b>26'100</b>	
<b>Ertrag</b>				
Mitgliederbeitrag		26'100		26'100
<b>Total Ertrag</b>		<b>26'100</b>		<b>26'100</b>
<b>Überschuss / Fehlbetrag</b>		<b>11'732</b>		<b>0</b>