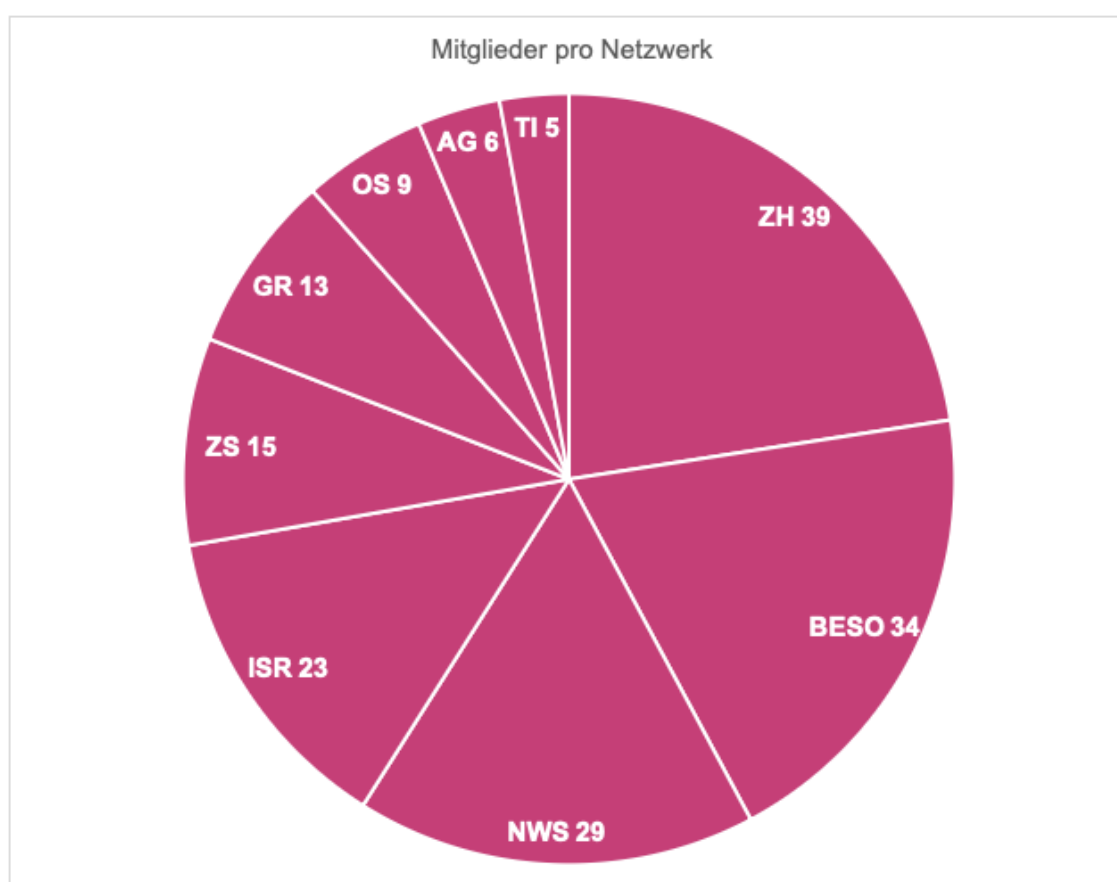


Jahresbericht 2025

1. Leistungen der Innovage Netzwerke

Mitglieder und Beratungsleistungen

Per 31. Dezember 2025 hatten die neun Innovage Netzwerke zusammen 173 Mitglieder, dies bedeutet einen Zuwachs von 12 Mitgliedern (7 %) gegenüber dem Vorjahr.



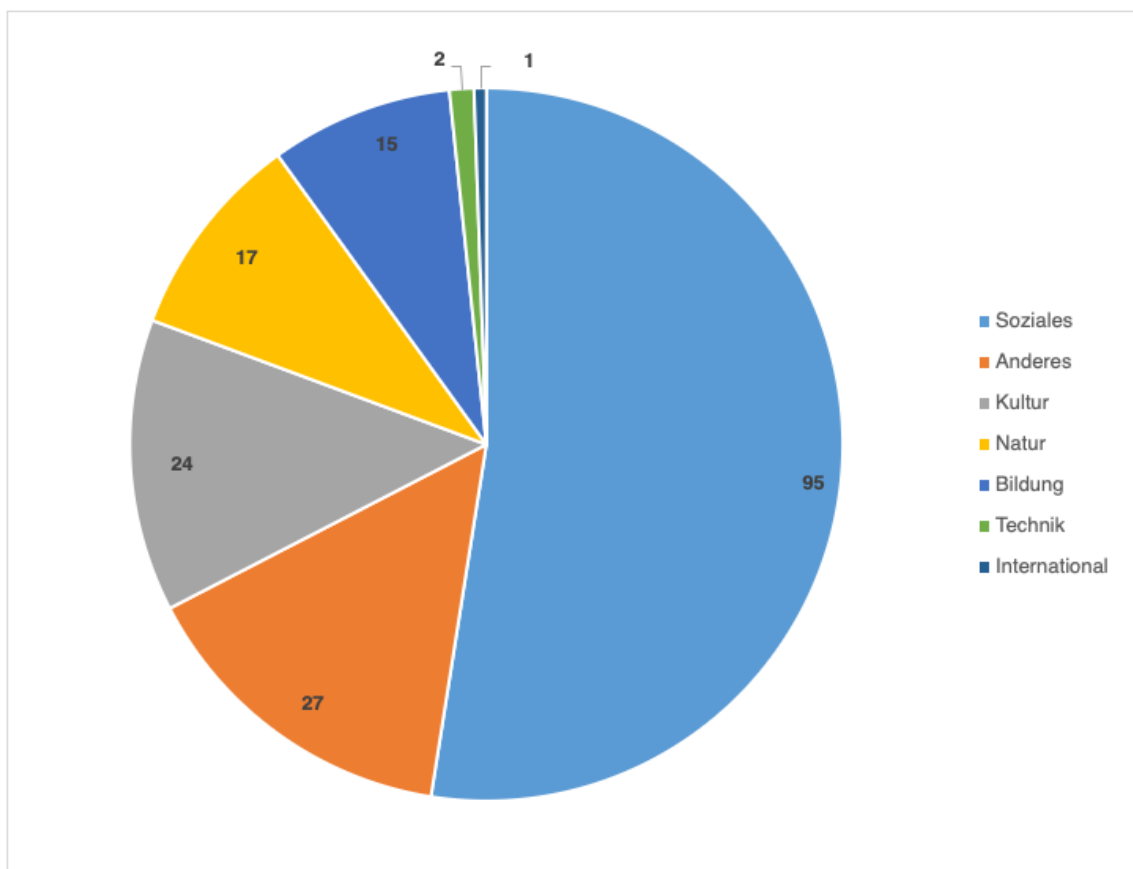
Es wurden 25'200 Stunden Freiwilligenarbeit geleistet, gleich viel wie im Vorjahr. Davon entfielen 47% auf direkte Leistungen an Kunden. Für die Dachorganisation innovage.ch leisteten Delegierte, Mitglieder von Fachgruppen und Zentralvorstand 3'200 Arbeitsstunden.

Die Aktivitäten der einzelnen Netzwerke werden in den jeweiligen Jahresberichten dokumentiert.

Projekte

Projekte sind das Kerngeschäft der Innovage Netzwerke. Innovage hat im Berichtsjahr aus der ganzen Schweiz 149 (Vorjahr: 137) Anfragen für die Begleitung von Projekten erhalten. Daraus sind 107 (Vorjahr: 108) neue Projektberatungen entstanden. Insgesamt haben die Innovage-Beraterinnen und -Berater 189 Projekte bearbeitet, ein Minus von 5% gegenüber Vorjahr; 84 davon konnten abgeschlossen werden. In dieser Zahl nicht erfasst sind sogenannte Kurzberatungen. Als solche werden Erstkontakte mit Kunden bezeichnet, aus denen zwar keine Beratungen resultieren, bei denen den Anfragenden aber Hinweise für das weitere Vorgehen vermittelt werden konnten.

Der thematische Schwerpunkt liegt - wie in früheren Jahren - bei etwa der Hälfte der Projekte im sozialen Bereich, die restlichen Projekte verteilen sich auf Kultur, Natur und andere Themenbereiche.



Jahrestagung

Am 30. Oktober 2025 versammelten sich etwa 80 Innovage-Mitglieder im Verkehrshaus Luzern zur Jahrestagung. Unter dem Motto «Innovation durch Synergie» thematisierte die vom Netzwerk Zentralschweiz organisierte Veranstaltung die Vernetzung von Menschen, Ideen und Ressourcen. Stadtpräsident Beat Züsli und André Klopfenstein von Creaholic zeigten auf, wie Zusammenarbeit verschiedener Akteure Innovation ermöglicht. Fazit: Auch in Beratungsprojekten ermöglicht das Zusammenwirken unterschiedlicher Kompetenzen innovative Problemlösungen.

2. Aktivitäten des Zentralvorstands

Aussen und Innenbeziehungen

Im Jahr 2025 hat der Zentralvorstand die Beziehungen zu nahestehenden Organisationen aktiv gepflegt und die Kontakte durch die Teilnahme an Tagungen vertieft.

Für die Besuche des Zentralvorstands in den Netzwerken wurde ein neues Format entwickelt und in zwei Netzwerken erfolgreich getestet.

Kommunikation und IT

Der Bereich Kommunikation nimmt eine Schlüsselrolle bei der Stärkung der Bekanntheit von Innovage, der Erreichung von Zielgruppen, der Akquisition neuer Projekte und der Anwerbung neuer Mitglieder ein.

Im Jahr 2025 haben wir an mehreren Fronten einen Neuanfang gemacht: Wir haben eine Aktualisierung des Kommunikationskonzepts abgeschlossen, eine Überarbeitung der Website begonnen und neue externe und interne Kommunikationskanäle entwickelt:

- Unser Social-Media-Team war sehr aktiv und hat erfolgreich einen Innovage Instagram-Account eingerichtet und fast 500 Beiträge auf LinkedIn (ca. 6000 Followers), Facebook (ca. 1000 Followers) und Instagram verfasst.
- Der neue digitale Newsletter wurde gut angenommen, wie die konstant hohen Öffnungsraten zeigen.
- Der neue interne Nachrichtenkanal in SharePoint hat sich als effektives Instrument für die Verbreitung von Nachrichten in allen Netzwerken erwiesen.
- SharePoint wird allmählich als Intranet aufgebaut.

Darüber hinaus haben wir 63 Berichte über Projekte und 15 Gedankensplitter bzw. "Begegnungen mit Innovage" auf der Website veröffentlicht.

Im Jahr 2025 haben wir erneut eine erfolgreiche Kommunikationstagung organisiert, die einen enthusiastischen und konstruktiven Austausch von Wissen und Erfahrungen zwischen den Netzwerken hervorrief.

Um all diese Aktivitäten zu ermöglichen, arbeiten rund 25 Mitglieder aller Netzwerke als Kommunikationsbeauftragte, Redaktor*innen, Webmaster*innen, im Social-Media- oder im IT-Support-Team mit. Herzlichen Dank an alle, die hier tatkräftig mitmachen.

Bildung

Im Jahr 2025 wurde die Weiterbildung als wichtiges Instrument zur Stärkung der Effizienz, Professionalität und Flexibilität von Innovage gefördert. Zwei wichtige Initiativen wurden umgesetzt:

1) Im Intranet Innovage (SharePoint) wurde das Portal *Weiterbildungs-Hub* eingerichtet, das interne und externe Angebote in drei Sprachen bündelt und zentrale Themen wie Datenschutz, Künstliche Intelligenz und Fundraising berücksichtigt. Der Bereich *Aktuelle Angebote* enthält detaillierte Informationen zu bestimmten internen und externen Veranstaltungen, die in Kürze stattfinden, einschliesslich der Zugangsmodalitäten.

2) Es wurde eine Arbeitsgruppe der Weiterbildungsbeauftragten eingerichtet, um den Austausch zwischen dem Zentralvorstand und den Netzwerken zu stärken. Eine erste Sitzung führte zu einem fruchtbaren Austausch über verschiedene Themen der Weiterbildung. Die Gruppe trifft sich zweimal jährlich und ermittelt den Weiterbildungsbedarf der Mitglieder.

Es wurde eine Machbarkeitsanalyse und eine Umfrage zum Kompetenzpool durchgeführt. Aufgrund der geringen Nutzung wurde beschlossen, den Kompetenzpool nicht mehr weiterzuführen.

Organisation der Vorstandsarbeit

Auf die DV 1-2025 sind zwei Rücktritte zu vermelden: Zum einen Ernst Lebsanft, der als Zentralvorstand für das Ressort Akquisition Mitglieder und Projekte zuständig war. Mit grosser Professionalität hat er die Umsetzung der Strategie 2030 vorbereitet, wichtige Grundlagen geschaffen und sich intensiv in die Vorarbeiten zum Projekt «Fit für die Zukunft» eingebracht. Ein grosses Dankeschön für seinen Einsatz.

Auch unser langjähriger Zentralsekretär, Johann Binder, ist zurückgetreten. Während fast fünf Jahren hat er den ZV begleitet, die Fäden immer im Griff gehabt, Prozesse koordiniert, Wissen gebündelt und jederzeit den Überblick behalten. Für die grosse Unterstützung des ZV und das ausserordentliche Engagement ganz herzlichen Dank!

Die Präsidentin des ZV, Caroline Roosens, wurde im Herbst wieder gewählt.

Wir freuen uns sehr, dass Andreas Schraft (Netzwerk Zürich) als Zentralsekretär und teilweise auch Mireille Troesch (Netzwerk Zürich) im Frühjahr die Aufgaben des Zentralsekretariats übernommen haben. Mit ihrer Erfahrung, ihrem Know-how und ihrem Engagement stärken sie die Arbeit des ZV nachhaltig.

3. Projekt "Fit für die Zukunft"

Innovage steht mitten in einem Umfeld, das sich schneller wandelt als je zuvor. Erwartungen, Technologien und Rahmenbedingungen bewegen sich in hohem Tempo – und wir bewegen uns mit. Mit «Fit für die Zukunft» stellen wir unsere strategische Ausrichtung und unsere Organisation auf den Prüfstand, um Chancen früh zu erkennen, mutig zu handeln und unsere Wirkung weiter auszubauen. Unser Ziel ist klar: eine gemeinsame, verbindliche Strategie, die von allen Mitgliedern getragen wird und Innovage als Dachverband wie auch in den regionalen Vereinen stärkt. Die Delegiertenversammlung hat im Frühjahr 2025 den Startschuss gegeben – jetzt gestalten wir die Zukunft aktiv.

4. Finanzbericht

Das Jahr 2025 schloss mit einem Überschuss von CHF 5'767 ab. Dieses Ergebnis konnte dank einer konsequenten Kostendisziplin erreicht werden, obwohl die Mitgliederbeiträge für das Jahr 2025 um CHF 7'000 reduziert wurden. Per Ende des Jahres verfügten wir über flüssige Mittel von CHF 123'866 und ein Vereinskapi tal von CHF 49'599.

AXA-Fonds

Im abgelaufenen Jahr wurden keine Anträge auf Förderung mit Mitteln des AXA-Fonds gestellt. Der Bestand des Fonds bleibt unverändert bei CHF 30'000.

Beisheim Stiftung

Im Rahmen des Projekts 'Fit für die Zukunft' wurde bei der Beisheim Stiftung ein Förderantrag gestellt. Dieser wurde bewilligt, und Ende 2025 ist ein Förderbeitrag in Höhe von 30.000 CHF eingegangen. Diese Mittel werden zur Deckung der Projektkosten verwendet.

Rückstellungen

Die Rückstellungen wurden wie budgetiert um CHF 3'000 abgebaut. Der vollständige Abbau der verbleibenden Rückstellungen wird bis Ende 2027 angestrebt.

Jahresrechnung 2025				
	Bilanz 2025		Bilanz 2024	
<i>Bilanz per 31.12</i>				
Bankguthaben	93788		68049	
Sparkonto	30078		30050	
Rückstellungen		8500		11500
Axa Spende		30000		30000
Förderungsbeitrag Beisheimstiftung Fit für die Zukunft		30000		
Vereinskapital		49599		44867
Ertragsüberschuss / Defizit		5767		11732
	123 866	123 866	98 099	98 099
	Rechnung 2025		Budget 2025	
<i>Erfolgsrechnung</i>				
Aufwand				
Zentralvorstand (inkl. DV, Fachgruppen)	4921		4 300	
Mieten	1180		1 500	
Mitgliedschaften + Partnerschaft Spheriq	1984		2 250	
Kommunikation und IT	7038		15 500	
Qualität und Bildung (inkl. Jahrestagung)	5000		6 500	
Finanzen / Varia und Unvorhergesehenes	6110		1 950	
Veränderung Rückstellungen	-3000		-3 000	
Total Aufwand	23 233		29 000	
Ertrag				
Mitgliederbeitrag		22000		22 000
Anteil Mitgliederbeiträge 2025		7000		7 000
Total Ertrag		29 000		29 000
Überschuss / Fehlbetrag		5 767		0