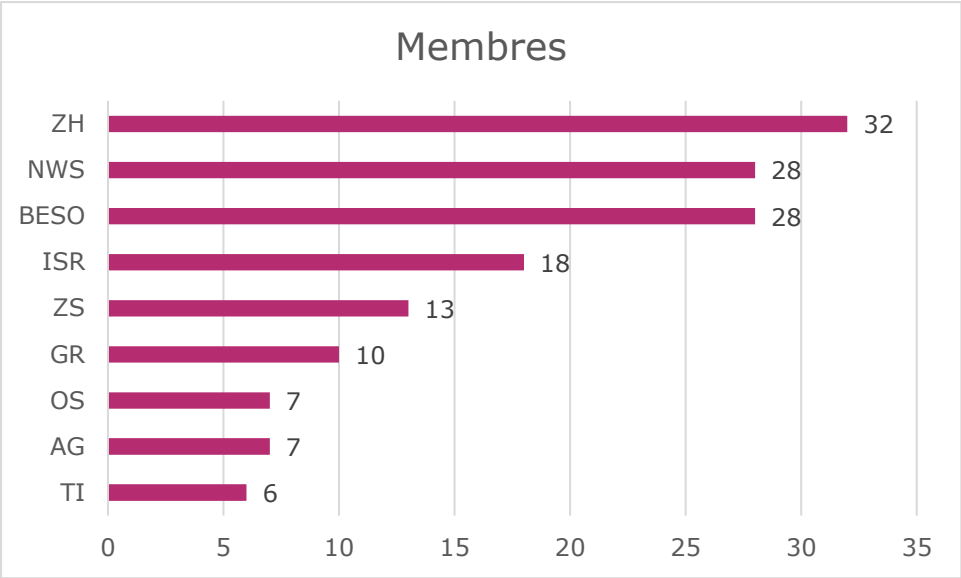
Rapport annuel 2023

1. Prestations des réseaux Innovage

Membres et prestations de conseils

Au 31 décembre 2023, les neuf réseaux Innovage comptaient 149 membres (chiffre inchangé par rapport à l'année précédente).



Dans les huit réseaux qui ont recensé les heures de travail bénévole investies, près de 19'000 heures ont été fournies, dont 50% sous forme de services directs aux clients. Pour l'organisation faîtière innovage.ch, les membres du comité central ont fourni, avec les membres des groupes thématiques, plus de 4'000 heures de travail.

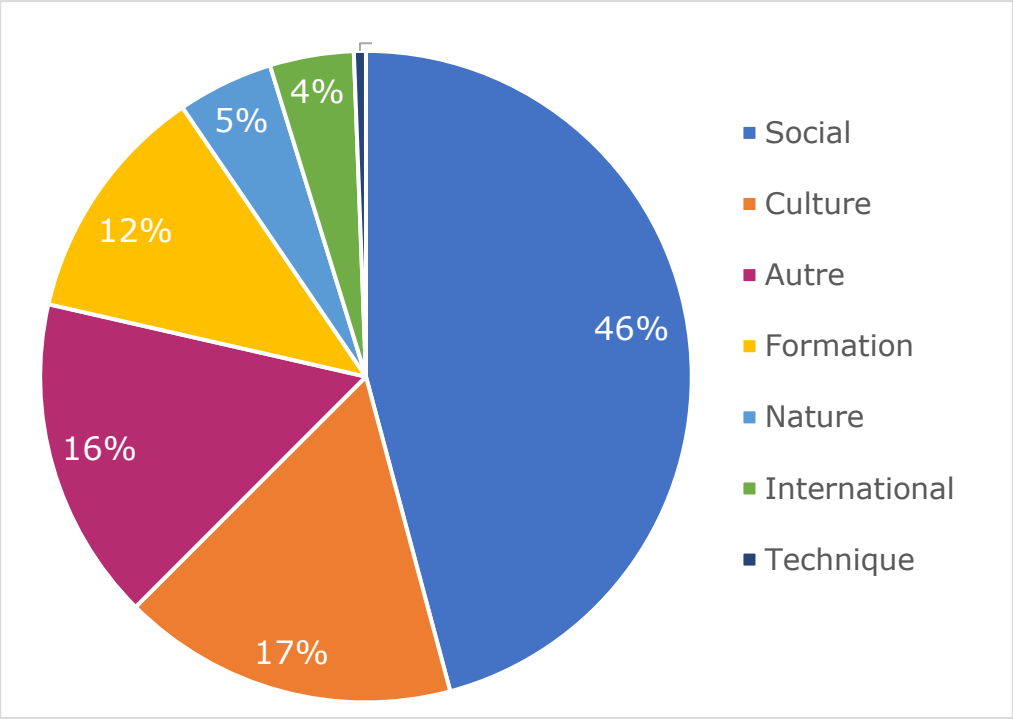
Les activités des différents réseaux sont documentées dans les rapports annuels respectifs.

Projets

Les projets sont l'activité principale des réseaux Innovage. Le nombre de nouveaux projets et de demandes de projets a augmenté de manière significative en 2023.

Durant l'année 2023, Innovage a reçu 137 demandes d'accompagnement de projets en provenance de toute la Suisse contre 99 l'année précédente ce qui a permis de créer 89 nouveaux projets Innovage contre 64 en 2022. Au total, les conseillères et conseillers

Innovage ont traité 168 projets (153 l'année précédente), dont 59 (62) ont pu être menés à bien.
La thématique principale de près de la moitié des projets est le domaine social, les autres se répartissant entre la culture, l'éducation et d'autres thématiques.



2. Activités du comité central

Développement de la stratégie

L'activité du groupe de travail Stratégie s'est achevée début 2023. Le groupe a été formé au printemps 2022 et a développé le nouveau document de base "Vision, objectifs et stratégie 2030" pour innovage.ch au cours de 7 séances et d'un atelier national avec la participation de tous les réseaux. Lors de l'assemblée des délégués 1/23, le document a été approuvé à l'unanimité par les réseaux et a été implémenté. Nous remercions ici chaleureusement les membres du groupe de travail composé d'une représentante ou d'un représentant des réseaux AG, GR, ZH, AG, NWS et BE-SO - pour leur engagement.
Le comité central a commencé la mise en œuvre de la stratégie avec beaucoup de plaisir et d'énergie.

Relations extérieures et partenariats

Le comité central est en train de relancer les partenariats nationaux Innovage. Dans un premier temps, les principes et les critères ont été élaborés, suivi d'un modèle de

convention de partenariat. Enfin, une liste des organisations partenaires existantes et potentielles a été établie.
Dans un deuxième temps, des priorités ont été fixées parmi les organisations partenaires. Pour l'instant, le travail se concentre sur les organisations de priorité 1, une première prise de contact est prévue début 2024. Les organisations de priorité 2 et 3 seront traitées ultérieurement. L'état actuel des partenariats peut être consulté par les membres sur Sharepoint.

Communication

Conformément à la stratégie, la communication s'est concentrée sur les médias numériques. Environ 80 rapports sur des projets nouveaux ou terminés et douze publications "pensées nouvelles" ont été publiés sur le site web et des impulsions ont été régulièrement diffusées (pratiquement toutes les semaines) via les médias sociaux (LinkedIn, Facebook et Twitter/X). Sur LinkedIn, nous avons aujourd'hui plus de 4500 followers. Dans l'ensemble, cela a permis de renforcer la notoriété, d'atteindre de nouveaux groupes cibles et de contribuer à une augmentation du nombre de demandes de projets et d'adhésions.

En 2023, deux nouveaux médias ont été créés : Deux vidéos explicatives, l'une pour l'acquisition de projets et l'autre pour le recrutement de nouveaux membres, ainsi qu'un leporello, un support publicitaire au format de poche, dans lequel l'offre d'Innovage pour les organisations d'utilité publique et pour les cadres retraités est décrite en quelques mots.

Pour rendre toutes ces activités possibles, une trentaine de membres de tous les réseaux collaborent régulièrement comme chargés de communication, rédacteurs, webmasters, dans l'équipe des médias sociaux ou dans l'équipe de soutien informatique. Une réunion en présentielle a été organisée avec ces comités en 2023 et plus d'une douzaine de courtes réunions d'échange ont eu lieu en ligne. Celles-ci sont essentielles pour assurer la coordination, clarifier les questions qui se posent, entretenir l'échange d'expériences et continuer à nous développer. Un grand merci à tous ceux qui participent activement.

Formation

L'activité dans le domaine de la formation a été placée sous le signe de la mise en œuvre de la Stratégie 2030.

L'une des principales préoccupations était de connaître les souhaits et les besoins des réseaux ; à cet effet, des entretiens ont été menés entre mai et octobre 2023 avec les responsables de la plupart des réseaux. Ils se sont déroulés dans une atmosphère

collégiale et constructive et ont clairement exprimé la volonté de collaborer au-delà des frontières des réseaux.

Le thème de la conférence annuelle d'Aarau "Apprendre de ses collègues" allait dans le même sens et soulignait l'actualité et l'importance d'un échange d'expériences plus intensif entre les neuf réseaux. C'est dans cet esprit que l'invitation à une réunion de lancement a été envoyé début décembre, en même temps que l'appel à proposer des thèmes d'actualité. Cette réunion se tiendra au premier trimestre 2024 et permettra, outre des présentations et des discussions sur divers aspects de notre activité de conseil, de définir les modalités d'un futur échange régulier d'expériences. (NB : la réunion a été reportée à une date ultérieure en 2024).

Acquisition de projets et recrutement de membres

Au cours de l'année sous revue, la mise en œuvre de la stratégie 2030 décidée lors de l'assemblée des délégués 1/23 a débuté par les activités et résultats suivants.

Sur la base d'entretiens avec les membres de tous les réseaux et d'une analyse de l'évolution de l'effectif des membres et des projets de tous les réseaux entre 2012 et 2022, un catalogue de l'offre de prestations d'Innovage a été établi, publié sous forme condensée sur le site Internet ainsi que dans des présentations standard et utilisé dans des vidéos explicatives.
Lors d'un atelier d'une journée offert à chacun des réseaux de Suisse alémanique et Innovage Suisse Romande, les thèmes de l'offre de prestations, du recrutement de nouveaux membres et de l'acquisition de projets ont été discutés et des "conseils et astuces" ainsi que des sources pour approfondir les thèmes ont été transmis.

Un projet pilote de 8½ mois a été lancé avec la plateforme "Stiftung Schweiz", auquel tous les membres d'Innovage peuvent participer. La plateforme a pour objectif de mettre en réseau tous les types d'organisations d'utilité publique et de leur faciliter la tâche.

Dans le but de nouer et d'approfondir des contacts, des représentants du comité central ont participé au Swiss Social Economy Forum à Berne et au congrès et à l'assemblée générale du « réseau bénévolat" sur le thème "La contribution du bénévolat à la cohésion de l'Etat fédéral et de la société" à Bienne.

Enquête auprès des membres sur les journées annuelles d'Innovage

Une enquête en ligne a été menée durant l'été 2023 afin de déterminer les attentes des membres concernant les journées annuelles d'Innovage. 54% des membres y ont participé, ce qui donne des résultats significatifs.

Le résultat le plus important est que deux tiers des membres considèrent les journées annuelles Innovage comme importantes ou très importantes. Il s'agit d'un vote clair en faveur de la poursuite de l'organisation de ces journées. Les attentes en matière de contenu et d'organisation ont également été relevées. Les conclusions et les tableaux d'évaluation sont à la disposition des membres sur Sharepoint.

Recherche de membres du comité et de spécialistes pour les réseaux et le comité central

Innovage doit également faire face au manque de membres disponibles pour la gestion de l'association. Un atelier a été organisé à l'occasion de l'assemblée des délégués de l'automne afin d'aborder ce problème. Conclusion : les participants sont d'accord pour dire que le processus de recherche doit commencer dans les réseaux. En outre, les participants à l'assemblée des délégués se déclarent prêts à rechercher des personnes adéquates au sein du réseau. Cela sera mis en œuvre pour la première fois sur la base de la description des tâches du comité central dans le domaine de la communication.

Organisation des travaux du comité

Depuis novembre 2022, le comité central se compose à nouveau de cinq membres : Afin de tenir compte de la stratégie, deux nouveaux départements ont été créés, "Acquisition de projets / recrutement de membres" et "Formation / assurance qualité".

Fritz Bärlocher et Maja Perret Schaerer se sont tous deux présentés pour une réélection en 2023, au terme de leur mandat de trois ans.

3. Rapport financier

L'année associative 2023 s'est déroulée comme prévu. En raison d'un besoin technologique imprévu (mise à jour du CMS), le budget a toutefois été légèrement dépassé et il en résulte un déficit de CHF 1'581. Les dépenses supplémentaires ont pu être partiellement compensées par des économies dans le domaine du comité central et de l'assemblée des délégués.

Fin 2023, les liquidités s'élevaient à CHF 90'367 et le capital de l'association à CHF 46'448.

Comptes annuels 2023

	Bilan 2023		Bilan 2022	
Bilan au 31.12.				
Liquidités	90’367		109’648	
Créanciers				200
Provisions		15’500		13’000
Montant résiduel Fonds Axa		30’000		50’000
Capital		46’448		43’789
Profit / Déficit		**-1’581**		**2’659**
	90’367	90’367	109’648	109’648
Compte de résultat			**Budget 2023**	
Dépenses				
Comité central / Assemblés des délégués	4’760		4’950	
Frais de locations	1’040		2’000	
Côtisation adhésions	640		1’500	
Mise en place nouvelle stratégie				
Communication et IT	12’626		9’100	
Qualité et Formations (inclus journée annuelle)	6’186		6’000	
Finances	-5		100	
Changement de la provision	2’500		2’500	
Total des dépenses	**27’747**		**26’150**	
Recettes				
Cotisation membres Innovage		26’166		26’150
Total recettes		**26’166**		**26’150**
Profit / Déficit		**-1’581**		**-**

Fonds AXA

Les dépenses suivantes ont été comptabilisées cette année dans le "Fonds AXA", qui résulte de la contribution de la Fondation « Generationen Dialog » d'AXA :

- UND Generationentandem – CHF 5’000 (30.5.2023), réseau BE/SO
- Schweiz debattiert – CHF 5’000 (28.8.2023), réseau BE/SO
- Generationenhaus Gommiswald – CHF 5’000 (8.8.2023), réseau Ostschweiz
- Villa Yoyo Neuchâtel – CHF 5’000 (6.7.2023), NW Innovage Suisse Romande

Il reste un solde de CHF 30'000.