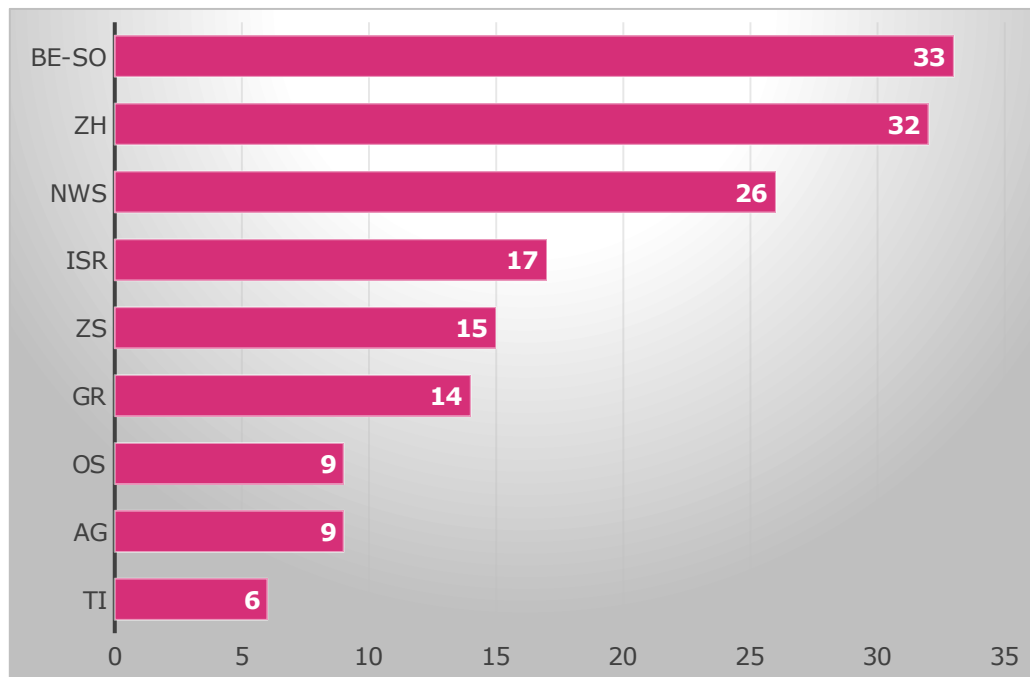


Rapport annuel 2024

1. Prestations des réseaux Innovage

Membres et services de conseils

Au 31 décembre 2024, les neuf réseaux Innovage comptaient ensemble 161 membres, ce qui représente une augmentation d'environ 8% par rapport à l'année précédente.



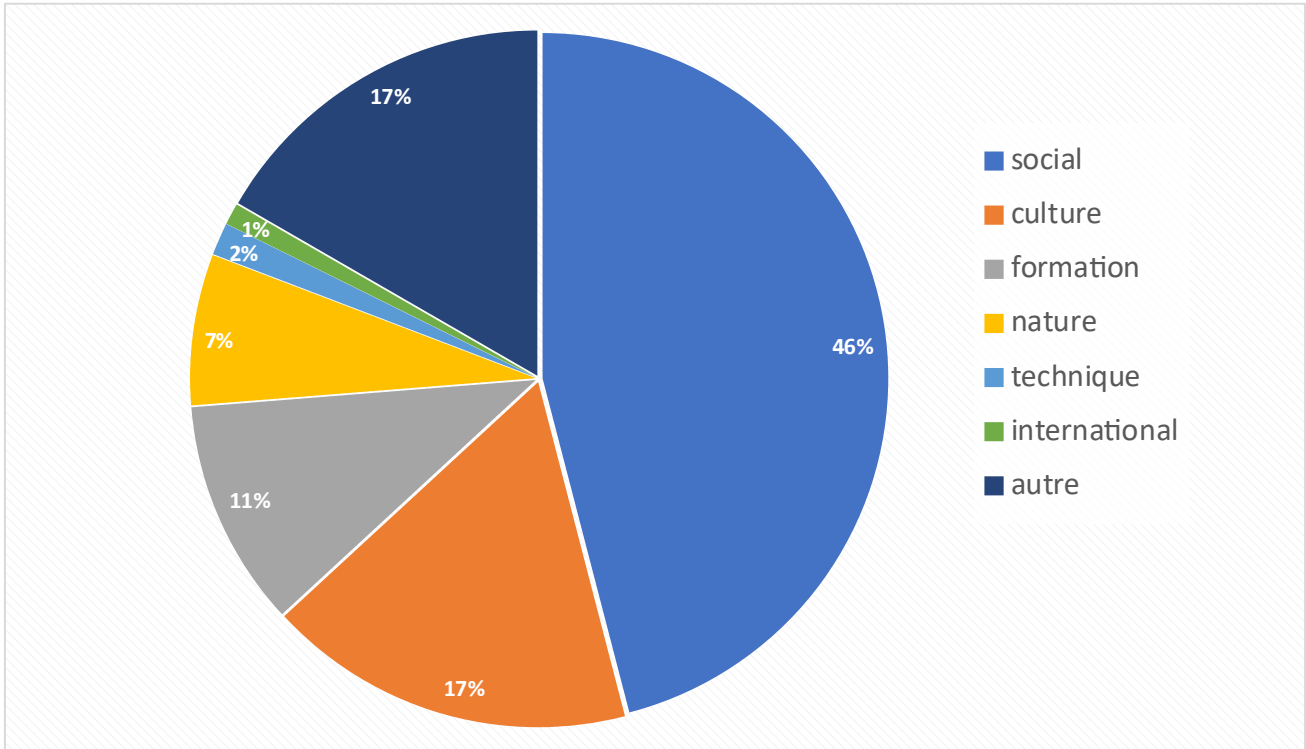
25 000 heures de bénévolat ont été effectuées (environ 20% de plus que l'année précédente), dont près de 50% ont été consacrées à des services directs aux clients. Les membres du comité directeur et les membres des groupes spécialisés ont fourni ensemble plus de 3000 heures de travail pour l'organisation faîtière innovage.ch.

Les activités des différents réseaux sont documentées dans les rapports annuels respectifs.

Projets

Les projets sont l'activité principale des réseaux Innovage. Une croissance significative a également été enregistrée dans ce domaine : Innovage a reçu 137 demandes d'accompagnement de projets de toute la Suisse au cours de l'année sous revue. 108 (année précédente : 89) nouvelles consultations de projets Innovage en sont issues. Au total, les conseillers Innovage ont traité 198 projets, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente ; 96 d'entre eux ont pu être achevés. Les consultations courtes ne sont pas incluses dans ce chiffre. Les consultations courtes sont définies comme les premiers contacts avec les clients qui n'ont pas abouti à des consultations, mais qui ont permis de fournir aux demandeurs des indications sur la marche à suivre.

Comme les années précédentes, près de la moitié des projets se sont concentrés sur le domaine social, les autres projets étant répartis entre la culture, l'éducation et d'autres domaines.



2. Activités du comité central

Relations extérieures et partenariats

Au cours de l'année sous revue, le comité central a activement entretenu ses relations avec des organisations apparentées et les a renforcées par sa participation à des conférences.

Communication

En 2024, Innovage s'est appuyé presque exclusivement sur les médias numériques, le site web et les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook, pour sa communication. L'accent a été mis sur les courts rapports sur les projets qui ont été lancés dans les réseaux : en 2024, il y a eu environ 70 nouvelles contributions en texte et en images. Ces actualités montrent à un large public la diversité des activités d'utilité publique d'Innovage et servent de témoignages impressionnants pour les clients potentiels et les personnes intéressées à devenir membres. En plus d'être publiés sur le site web, ils ont presque toujours été diffusés sur les réseaux sociaux. Cela nous permet d'atteindre une portée élevée et une attention qui dépasse largement l'utilisation d'Internet. Cette gestion extrêmement active a également permis à Innovage d'atteindre le chiffre rond de 5 555 followers sur LinkedIn à la fin de l'année.

En invitant chaque mois une personnalité connue à publier des « pensées éparses » sur l'engagement post-professionnel ou sur l'échange entre les générations, nous augmentons l'attention portée à notre site web et à notre communication sur les réseaux sociaux.

Lors de la réunion personnelle des responsables de la communication à Olten, un échange d'expériences animé a eu lieu entre les réseaux, l'accent étant mis sur une utilisation plus efficace des médias numériques, en particulier les réseaux sociaux et les newsletters numériques.

Pour permettre toutes ces activités, environ 30 membres de tous les réseaux travaillent régulièrement en tant que responsables de la communication, rédacteurs, webmasters, dans l'équipe de soutien des médias sociaux ou de l'informatique. Plus d'une douzaine de courtes réunions d'échange ont eu lieu en ligne dans ces organes. Elles sont essentielles pour assurer la coordination, clarifier les questions qui se posent, entretenir l'échange d'expériences et continuer à nous développer. Un grand merci à tous ceux qui participent activement à ce travail.

Formation

Un événement de formation continue inter-réseaux prévu par le comité central sur des thèmes tels que les enseignements tirés des projets achevés, les projets d'initiative propre et l'échange d'expériences et de compétences n'a pas eu lieu pour diverses raisons, notamment le manque d'intérêt.

Après cette expérience, le comité central interprète son mandat comme celui de promouvoir et de soutenir davantage l'échange d'événements de formation continue entre les réseaux, qui a déjà lieu. Le réseau du nord-ouest de la Suisse a organisé un cours de gestion de projet en août, auquel ont participé 13 collègues d'autres réseaux. Une autre possibilité de promouvoir la formation continue des membres d'Innovage est de renvoyer à des webinaires et à des documents de formation sur Internet sur des sujets pertinents pour l'activité de conseil d'Innovage.

La conférence annuelle, qui s'est déroulée à Zurich sous la devise « L'expérience crée l'avenir – lequel ? », contient de nombreuses suggestions de formation continue grâce à l'excellente documentation qui peut être reprise dans les différents réseaux.

Acquisition de projets et recrutement de membres

Le nombre de demandes de projets (137) et de demandes d'adhésion (73) est pratiquement inchangé par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'année sous revue, Innovage a bénéficié de la collaboration avec StiftungSchweiz dans le cadre d'un projet pilote. Tous les membres d'Innovage ont pu utiliser gratuitement et pleinement la plateforme StiftungSchweiz.ch. L'objectif de la plateforme est de mettre en réseau tous les types d'organisations d'utilité publique et de fondations et de leur faciliter le travail. Il s'est avéré que la plateforme était principalement utilisée pour la recherche de fonds et pour la formation continue dans le cadre de webinaires. Sur la base de ces expériences, l'assemblée des délégués a décidé de poursuivre la collaboration avec StiftungSchweiz sous la forme d'un « partenariat light » payant.

Pool de compétences

Innovage offre à ses clients un large éventail de compétences. Cependant, tous les réseaux ne disposent pas de toutes les connaissances spécialisées requises.

Pour répondre à ce besoin, le pool de compétences a été créé. Cette liste centrale comprend plus de la moitié de tous les membres qui y sont inscrits avec leurs

connaissances spécialisées et sectorielles. Les réseaux plus petits en particulier bénéficient de ce pool, car ils peuvent facilement accéder à un savoir-faire supplémentaire d'autres réseaux en cas de besoin.

Organisation des travaux du comité

C'est avec une grande reconnaissance que nous disons au revoir à Fritz Bärlocher et Beat Butz, qui ont quitté le comité. Au cours de ses cinq années en tant que membre du comité central, responsable de la communication, Fritz Bärlocher a dirigé d'importants changements dans le domaine de la communication, tant au sein d'Innovage qu'à l'extérieur. Il a été responsable du développement du concept de communication d'Innovage, de la refonte du site web d'Innovage, d'un nouveau design d'entreprise, du développement de deux vidéos explicatives sur Innovage et de la création de structures internes qui ont mis en place une stratégie de médias sociaux très réussie et un échange de connaissances interne.

Nous sommes très heureux d'accueillir Barbara Leishman (NW Nordwestschweiz) et Giovanni Gaudino (réseau Tessin) au sein du comité central ! Leur expérience et leur engagement enrichissent notre équipe et nous nous réjouissons de cette collaboration.

3. Rapport financier

L'année 2024 s'est terminée par un résultat positif. Les dépenses sont restées nettement inférieures au budget pour diverses raisons, ce qui a entraîné un excédent de 11 732 CHF. À la fin de l'année, nous disposons de liquidités d'un montant de 98 099 CHF et d'un capital associatif de 44 867 CHF.

Fonds AXA

Aucune demande de subvention n'a été faite dans le cadre du Fonds AXA au cours de l'année écoulée. Son solde reste donc inchangé à 30 000 CHF.

Provisions

Comme prévu au budget, les provisions ont été réduites de 4 000 CHF. La réduction complète des provisions restantes est prévue d'ici fin 2027.

Résumé

D'un point de vue financier, l'année 2024 a été une réussite. Grâce à une planification rigoureuse des dépenses et à des économies imprévues, nous avons pu obtenir un résultat positif. Il appartient à l'assemblée des délégués de décider de l'utilisation de l'excédent réalisé.

Comptes annuels 2024

Bilan au 31 décembre

	Bilan 2024		Bilan 2023	
Liquidités	68'049		90'367	
Compte d'épargne	30'050			
Provisions		11'500		15'500
Montant résiduel Fonds Axa		30'000		30'000
Capital		44'867		46'448
Profit / Déficit		11'732		-1'581
	98'099	98'099	90'367	90'367

Compte de résultat

			Budget 2024	
Dépenses				
Comité central / Assemblés des délégués	3'898		5'100	
Frais de locations	1'565		1'500	
Côtisation adhésions	2'423		800	
Communication et IT	4'922		11'600	
Qualité et Formations (inclus journée annuelle)	5'061		8'000	
Finances	499		3'100	
Changement de la provision	-4'000		-4'000	
Total des dépenses	14'368		26'100	
Recettes				
Cotisation membres Innovage		26'100		26'100
Total recettes		26'100		26'100
Profit / Déficit		11'732		0