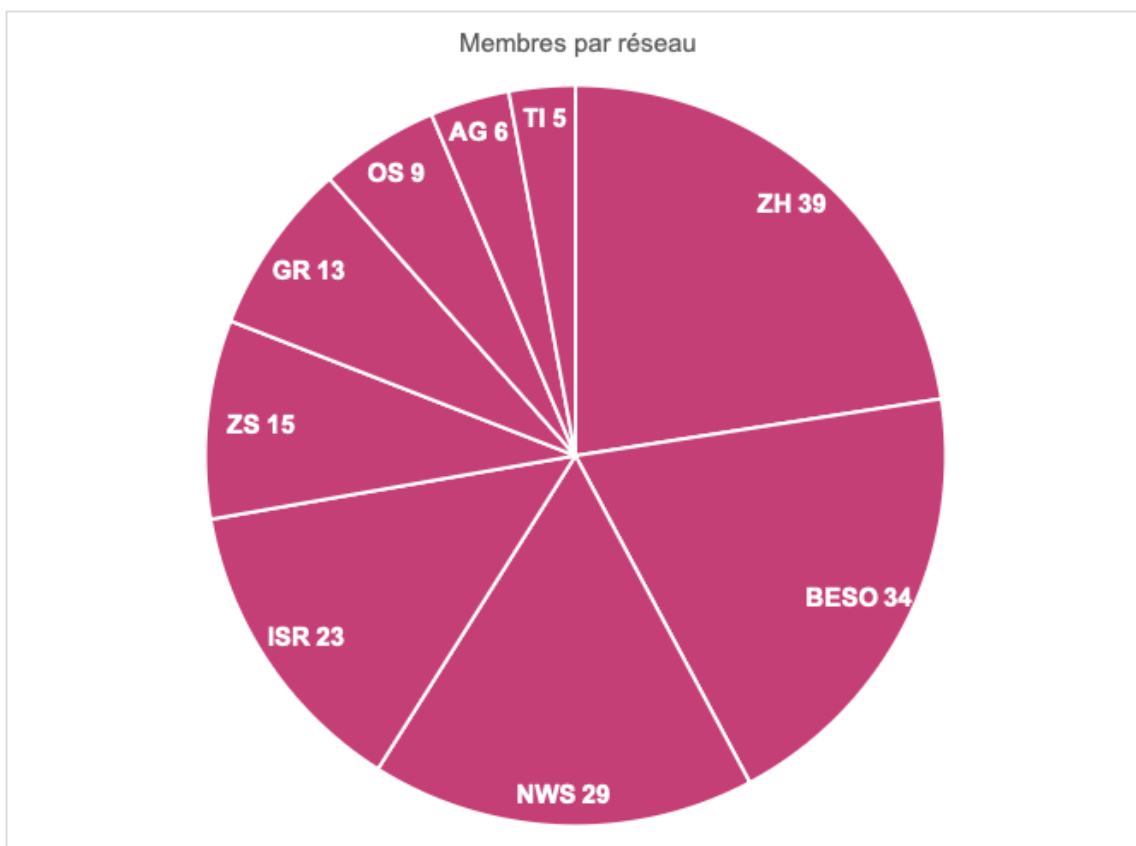


Rapport annuel 2025

1. Prestations des réseaux Innovage

Membres et prestations

Au 31 décembre 2025, les neuf réseaux Innovage comptaient un total de 173 membres, soit une croissance de 12 membres (+7 %) par rapport à l'exercice précédent.



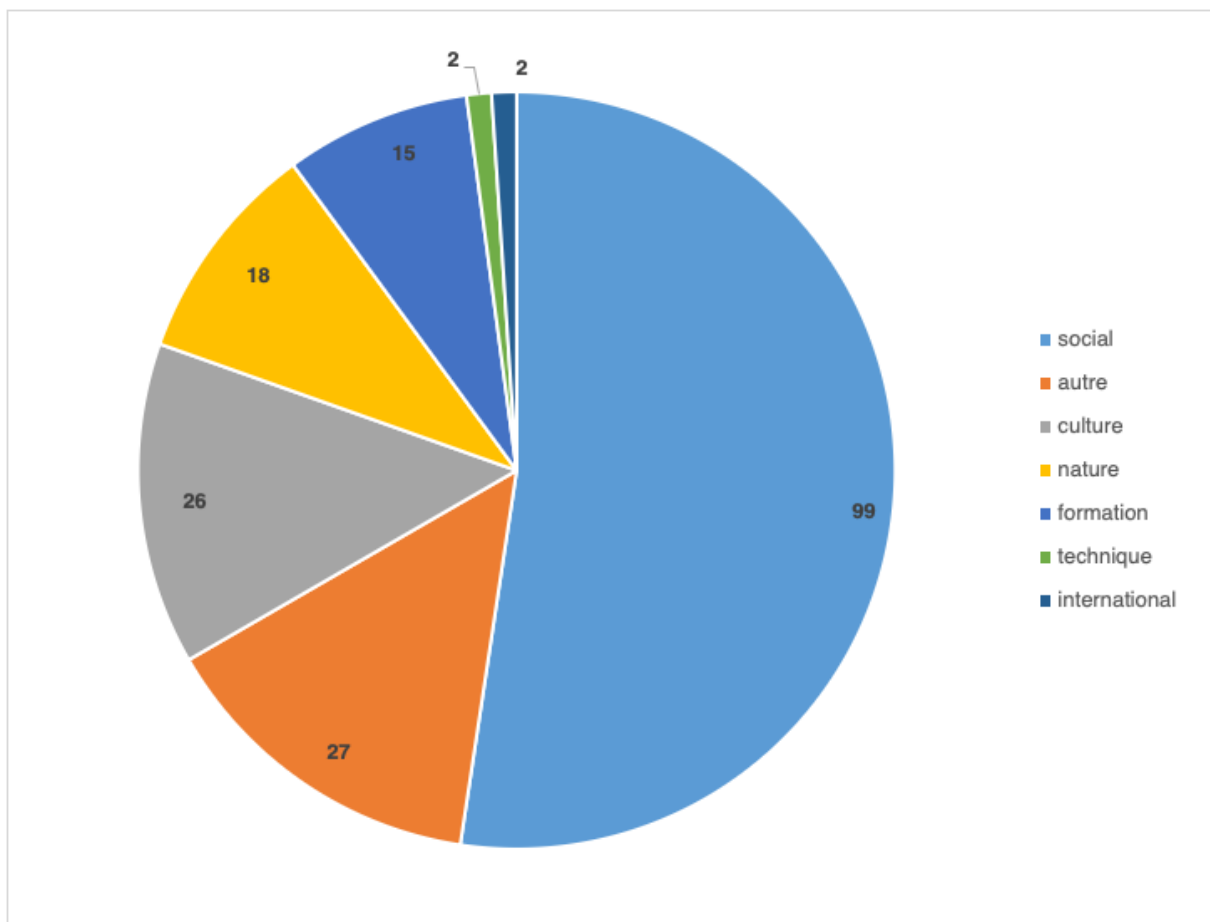
L'engagement bénévole est resté stable avec un total de 25 200 heures de travail effectuées. Près de la moitié de cet investissement, soit 47 %, a été consacrée à des prestations directes aux clients. En parallèle, les délégués, les membres des groupes spécialisés et le Conseil central ont fourni 3 200 heures de travail pour l'organisation faitière innovage.ch.

Les détails spécifiques aux activités de chaque réseau sont documentés dans leurs rapports annuels respectifs.

Projets

Les projets constituent le cœur de métier des réseaux Innovage. Durant l'année sous revue, l'organisation a reçu 149 demandes d'accompagnement provenant de toute la Suisse, contre 137 l'année précédente. Cette dynamique a généré 107 nouveaux mandats de conseil de projet. Au total, les conseillères et conseillers d'Innovage ont traité 189 projets, marquant une légère baisse de 5 % par rapport à l'an dernier, tandis que 84 mandats ont pu être menés à leur terme. Ces statistiques excluent les conseils brefs, qui désignent les premiers contacts permettant d'orienter les demandeurs sans pour autant aboutir à un mandat formel.

Concernant la répartition thématique, le domaine social représente environ la moitié des projets, le reste se partageant entre la culture, la nature et d'autres secteurs d'activité.



Assemblée annuelle

Le 30 octobre 2025, environ 80 membres d'Innovage se sont réunis au Musée des Transports de Lucerne pour la rencontre annuelle organisée par le réseau de Suisse centrale. Sous le slogan « L'innovation par la synergie », l'événement a mis en lumière l'importance de la mise en réseau des personnes, des idées et des ressources. Les interventions de Beat Züsli, maire de la ville, et d'André Klopfenstein de Creaholic ont illustré comment la collaboration entre divers acteurs favorise l'émergence de solutions novatrices. Cette journée a confirmé que l'interaction de compétences variées est essentielle pour résoudre des problèmes complexes dans le cadre des projets de conseil.

2. Activités du Comitté central

Relations externes et internes

En 2025, le comitté central a activement cultivé ses relations avec les organisations partenaires et a approfondi ses contacts par une participation régulière à diverses conférences.

Un nouveau format de visite au sein des réseaux a également été développé et testé avec succès.

Communications et informatique

La communication occupe une place stratégique pour accroître la notoriété d'Innovage, cibler nos publics avec précision, acquérir de nouveaux projets et attirer de futurs membres. L'année 2025 a marqué un véritable tournant sur plusieurs fronts: nous avons finalisé la mise à jour de notre concept de communication, initié la refonte du site web et déployé de nouveaux vecteurs d'échange, tant à l'externe qu'à l'interne.

Notre équipe dédiée aux réseaux sociaux a fait preuve d'un dynamisme remarquable en lançant

À l'interne, le nouveau canal de messagerie sur SharePoint s'est imposé comme un outil de diffusion efficace pour l'ensemble des réseaux, tandis que la plateforme évolue progressivement vers une structure d'intranet complète.

- le compte Instagram de l'association et en publiant près de 500 contenus sur LinkedIn (environ 6 000 abonnés), Facebook (environ 1 000 abonnés) et Instagram.
- La nouvelle newsletter numérique rencontre un franc succès, comme en témoignent des taux d'ouverture constamment élevés.

- À l'interne, le nouveau canal de messagerie sur SharePoint s'est imposé comme un outil de diffusion efficace pour l'ensemble des réseaux, tandis que la plateforme évolue progressivement vers une structure d'intranet complète.

Ces efforts, portés par environ 25 membres bénévoles, ont permis de publier 63 rapports de projets et 15 réflexions thématiques sur le site web.

En 2025, nous avons à nouveau organisé une conférence sur la communication couronnée de succès, qui a suscité des échanges aussi enthousiastes que constructifs de connaissances et d'expériences entre les réseaux.

La réalisation de toutes ces activités repose sur l'engagement d'environ 25 membres issus de l'ensemble de nos réseaux. Qu'ils interviennent en tant que responsables de communication, rédacteurs, webmasters, ou au sein des équipes de réseaux sociaux et de support informatique, leur contribution est essentielle. Nous adressons un immense merci à toutes celles et ceux qui s'impliquent avec autant d'énergie dans ces missions.

Formation

En 2025, la formation a été valorisée comme un levier stratégique pour renforcer l'efficacité, le professionnalisme et la flexibilité d'Innovage. Deux initiatives majeures ont été concrétisées :

1. Sur l'intranet Innovage (SharePoint), le portail « Hub de formation » a été mis en place. Il regroupe des offres internes et externes en trois langues, couvrant des thématiques centrales telles que la protection des données, l'intelligence artificielle et le fundraising. La section « Offres actuelles » fournit des informations détaillées sur les événements à venir, ainsi que leurs modalités d'inscription.
2. Un groupe de travail réunissant les responsables de la formation continue a été instauré afin d'intensifier les échanges entre le Conseil central et les réseaux. Une première session a permis un partage d'expériences fructueux sur divers sujets pédagogiques. Ce groupe se réunit deux fois par an pour identifier les besoins de formation spécifiques des membres.

Par ailleurs, une analyse de faisabilité et une enquête relative au pool de compétences ont été menées. En raison d'une utilisation trop restreinte, il a été décidé de mettre fin à ce dispositif.

Organisation

Lors de l'AD 1-2025, deux démissions sont à signaler. D'une part, celle d'Ernst Lebsanft qui, en tant que membre du Conseil central, était responsable de l'acquisition des membres et des projets. Avec un grand professionnalisme, il a préparé la mise en œuvre de la Stratégie 2030, posé des jalons essentiels et participé activement aux travaux préparatoires du projet « Fit for the Future ». Nous le remercions chaleureusement pour son engagement.

D'autre part, notre secrétaire de longue date, Johann Binder, a également quitté ses fonctions. Pendant près de cinq ans, il a accompagné le Conseil central avec une maîtrise constante, coordonnant les processus et centralisant les connaissances avec une vision d'ensemble exemplaire. Un immense merci pour son soutien précieux et son dévouement extraordinaire.

À l'automne, la présidente Caroline Roosens, a été réélue dans ses fonctions.

Nous nous réjouissons par ailleurs qu'Andreas Schraft (Réseau Zurich), épaulé ponctuellement par Mireille Troesch (Réseau Zurich), ait repris les rênes en tant que secrétariat du comité central au printemps. Grâce à leur expérience, leur savoir-faire et leur engagement, ils renforcent durablement le travail du comité central.

3. Projet « Fit für die Zukunft»

Innovage évolue dans un environnement en mutation rapide. Avec le projet « Fit für die Zukunft», l'organisation évalue sa stratégie et sa structure afin de saisir les opportunités futures et d'étendre son impact. L'objectif est de définir une stratégie commune et contraignante, portée par l'ensemble des membres, pour renforcer tant l'association faîtière que les clubs régionaux. Le coup d'envoi a été donné par l'Assemblée des Délégués au printemps 2025, marquant le début d'une phase active de construction de l'avenir de l'organisation.

4. Rapport financier

L'exercice 2025 s'est clôturé sur un excédent de 5 767 CHF. Ce résultat a été obtenu grâce à une discipline constante en matière de coûts, bien que les cotisations des membres pour l'année 2025 aient été réduites de 7 000 CHF. À la fin de l'année, nous disposons de liquidités à hauteur de 123 866 CHF et d'un capital social de 49 599 CHF.

Fonds AXA

Au cours de l'année écoulée, aucune demande de financement sur les ressources du Fonds AXA n'a été déposée. Les avoirs du fonds restent donc inchangés, s'élevant à **30 000 CHF**.

Fondation Beisheim

Dans le cadre du projet « Fit für die Zukunft », une demande de subvention a été soumise à la Fondation Beisheim. Celle-ci a été acceptée et, fin 2025, une contribution de 30 000 CHF a été perçue. Ces fonds sont destinés à couvrir les frais liés au projet.

Provisions

Conformément au budget, les provisions ont été réduites de 3 000 CHF. L'objectif est d'aboutir à une dissolution complète des provisions restantes d'ici la fin de l'année 2027.

Jahresrechnung 2025

Bilanz per 31.12

	Bilanz 2025		Bilanz 2024	
Bankguthaben	93788		68049	
Sparkonto	30078		30050	
Rückstellungen		8500		11500
Axa Spende		30000		30000
Förderungsbeitrag Beisheimstiftung Fit für die Zukunft		30000		
Vereinskapital		49599		44867
Ertragsüberschuss / Defizit		5767		11732
	123 866	123 866	98 099	98 099

Erfolgsrechnung

	Rechnung 2025		Budget 2025	
Aufwand				
Zentralvorstand (inkl. DV, Fachgruppen)	4921		4 300	
Mieten	1180		1 500	
Mitgliedschaften + Partnerschaft Spheriq	1984		2 250	
Kommunikation und IT	7038		15 500	
Qualität und Bildung (inkl. Jahrestagung)	5000		6 500	
Finanzen / Varia und Unvorhergesehenes	6110		1 950	
Veränderung Rückstellungen	-3000		-3 000	
Total Aufwand	23 233		29 000	
Ertrag				
Mitgliederbeitrag		22000		22 000
Anteil Mitgliederbeiträge 2025		7000		7 000
Total Ertrag		29 000		29 000
Überschuss / Fehlbetrag		5 767		0