

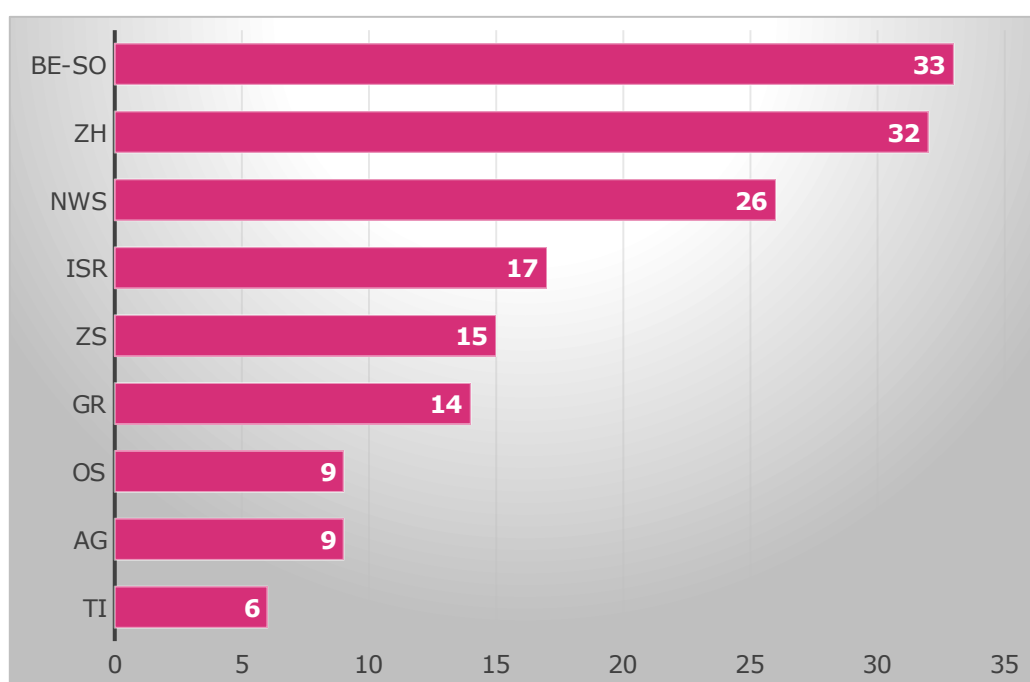
Rapporto annuale 2024

(Traduzione con l'aiuto di DeepL)

1. Servizi delle reti Innovage

Membri e servizi di consulenza

Al 31 dicembre 2024, le nove reti Innovage contavano un totale di 161 membri, che rappresenta un aumento di circa l'8% rispetto all'anno precedente.



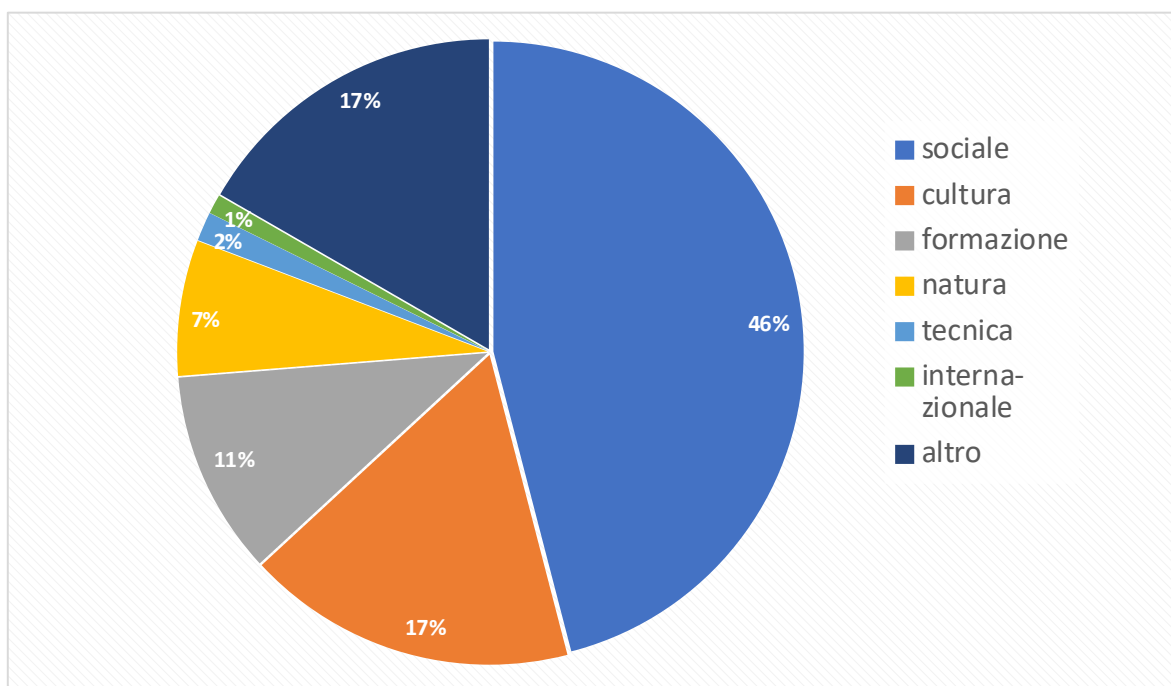
Il lavoro dei volontari ha totalizzato 25.000 ore (circa il 20% in più rispetto all'anno precedente), di cui quasi il 50% è stato dedicato ai servizi diretti ai clienti. I membri del Comitato centrale e i membri dei gruppi specializzati hanno lavorato per ben 3.000 ore per l'organizzazione ombrello innovage.ch.

Le attività delle singole reti sono documentate nelle rispettive relazioni annuali.

Progetti

I progetti sono l'attività centrale delle reti Innovage. Anche in questo caso si è registrata una crescita significativa: nell'anno in esame, Innovage ha ricevuto da tutta la Svizzera 137 richieste di supporto per progetti. Ciò si è tradotto in 108 (anno precedente: 89) nuove consulenze per progetti Innovage. In totale, i consulenti Innovage hanno lavorato su 198 progetti, con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente; 96 di questi sono stati portati a termine. Questa cifra non comprende le cosiddette consulenze brevi. Si tratta di contatti iniziali con i clienti che non sfociano in una consulenza, ma ai quali viene dato un consiglio su come procedere.

Come negli anni precedenti, quasi la metà dei progetti è incentrata su questioni sociali, mentre i restanti sono distribuiti tra cultura, istruzione e altre aree tematiche.



2. Attività del Comitato centrale

Relazioni esterne e partnership

Nell'anno in esame, il comitato centrale ha coltivato attivamente i rapporti con le organizzazioni affini e li ha ulteriormente rafforzati partecipando a conferenze.

Comunicazione

Nel 2024, Innovage ha continuato a fare affidamento quasi esclusivamente sui media digitali, il sito web e i social media LinkedIn e Facebook. L'attenzione si è concentrata su brevi relazioni dei progetti avviati nelle reti: Nel 2024, si trattava di circa 70 nuovi post in parole e immagini. Queste notizie presentano a un vasto pubblico la varietà delle attività di assistenza di Innovage e fungono da testimonial d'eccezione per potenziali clienti e persone interessate a diventare membri. Oltre alla pubblicazione sul sito web, sono state quasi sempre diffuse anche attraverso i canali dei social media. Questo ci permette di raggiungere un ampio raggio d'azione e di attirare l'attenzione ben oltre l'utilizzo di internet. Questa gestione estremamente attiva ha portato Innovage a raggiungere il numero record di 5.555 follower su LinkedIn alla fine dell'anno.

Invitando ogni mese una personalità nota a pubblicare "riflessioni" sull'impegno post-professionale o sul dialogo intergenerazionale, Innovage aumenta la visibilità del nostro sito web e della nostra comunicazione sui social media.

Durante l'incontro di persona dei responsabili della comunicazione a Olten, c'è stato un

vivace scambio di esperienze tra le reti, con particolare attenzione all'uso più efficace dei media digitali, in particolare dei social media e delle newsletter digitali.

Per rendere possibili tutte queste attività, circa 30 membri di tutte le reti lavorano regolarmente come responsabili della comunicazione, redattori, webmaster, nel team dei social media o nel team di supporto informatico. In questi comitati si sono svolte più di una dozzina di brevi riunioni di scambio online. Questi incontri sono essenziali per garantire il coordinamento, chiarire le questioni che sorgono, mantenere lo scambio di esperienze e continuare il nostro sviluppo. Grazie a tutti coloro che partecipano attivamente.

Formazione

Un evento di formazione inter-rete programmato dal comitato centrale su temi quali l'apprendimento da progetti conclusi, i progetti di auto-iniziativa e lo scambio di esperienze e competenze non si è concretizzato per vari motivi, non ultimo la mancanza di interesse.

In seguito a questa esperienza, il Comitato esecutivo centrale interpreta la sua missione come quella di promuovere e sostenere in misura ancora maggiore lo scambio di ulteriori eventi formativi tra le reti, cosa che sta già avvenendo. La rete Nordwestschweiz ha organizzato un corso di project management in agosto, al quale hanno partecipato 13 colleghi di altre reti. Un altro modo per promuovere la formazione continua dei membri di Innovage è quello di indirizzarli verso webinar e materiale didattico su Internet su argomenti rilevanti per le attività di consulenza di Innovage.

Grazie all'eccellente documentazione, la conferenza annuale, che si è tenuta a Zurigo con il motto "L'esperienza crea il futuro - quale?", contiene numerosi suggerimenti per l'aggiornamento professionale che possono essere ripresi nelle singole reti.

Acquisizione di progetti e reclutamento di membri

Il numero di richieste di progetti (137) e di adesioni (73) è rimasto praticamente invariato rispetto all'anno precedente.

Nell'anno in esame, Innovage ha beneficiato della collaborazione con StiftungSchweiz nell'ambito di un progetto pilota. Tutti i membri di Innovage hanno potuto utilizzare gratuitamente la piattaforma stiftungschweiz.ch. L'obiettivo della piattaforma è mettere in contatto tutti i tipi di organizzazioni e fondazioni filantropiche e facilitare il loro lavoro. È emerso che la piattaforma è stata utilizzata principalmente per la ricerca di fondi e per la formazione continua sotto forma di webinar. Sulla base di questa esperienza, l'Assemblea dei delegati ha deciso di continuare la collaborazione con StiftungSchweiz sotto forma di "partnership light" a pagamento.

Pool di competenze

Innovage offre ai suoi clienti un'ampia gamma di competenze. Tuttavia, non tutte le reti dispongono di tutte le competenze necessarie.

Il pool di competenze è stato creato per soddisfare questa esigenza. Questo elenco centralizzato comprende oltre la metà di tutti i membri che vi sono iscritti con le loro conoscenze specialistiche e di settore. Le reti più piccole, in particolare, traggono vantaggio da questo pool, in quanto possono facilmente accedere a competenze aggiuntive da altre reti, se necessario.

Organizzazione dei lavori del Comitato centrale

Desideriamo ringraziare Fritz Bärlocher e Beat Butz, dimissionari dal comitato centrale. Nei cinque anni trascorsi come membro del Comitato centrale responsabile della comunicazione, Fritz Bärlocher ha supervisionato importanti cambiamenti nel settore della comunicazione, sia all'interno di Innovage che all'esterno. È stato responsabile dello sviluppo del concetto di comunicazione e della riprogettazione del sito web di Innovage, di un nuovo corporate design, dello sviluppo di due video esplicativi su Innovage e della creazione di strutture interne che hanno dato vita a una strategia di social media e di scambio di conoscenze interne di grande successo. Siamo lieti di dare il benvenuto nel Consiglio centrale a Barbara Leishman (rete Nordwestschweiz) e Giovanni Gaudino (rete Ticino)! Con la loro esperienza e il loro impegno, arricchiscono il nostro team e non vediamo l'ora di lavorare con loro.

3. Rapporto finanziario

L'anno 2024 si è chiuso con un risultato positivo. Le spese sono state molto inferiori al budget per vari motivi, il che ha portato a un'eccedenza di 11.732 franchi. Alla fine dell'anno avevamo liquidità per un totale di 98.099 franchi e un capitale associativo di 44.867 franchi.

Fondo AXA

L'anno scorso non sono state presentate richieste di sostegno da parte del Fondo AXA. Il suo saldo rimane quindi invariato a 30.000 franchi.

Accantonamenti

Come previsto dal budget, gli accantonamenti sono stati ridotti di 4.000 franchi svizzeri. Si prevede che gli accantonamenti rimanenti saranno completamente utilizzati entro la fine del 2027.

Sintesi

Il 2024 è stato un anno di successo dal punto di vista finanziario. Grazie a un'attenta pianificazione delle spese e a risparmi inaspettati, siamo riusciti a ottenere un risultato positivo. Spetta all'Assemblea dei delegati decidere come utilizzare il surplus generato.

Rendiconto finanziario annuale 2024

	Bilancio 2024		Bilancio 2023	
<i>Bilancio al 31.12.</i>				
Saldi bancari	68'049		90'367	
Conto di risparmio	30'050			
Accantonamenti		11'500		15'500
Importo residuo Fondo Axa		30'000		30'000
Capitale dell'associazione		44'867		46'448
Eccedenza / deficit		11'732		-1'581
	98'099	98'099	90'367	90'367
<i>Conto economico</i>				
Spese				
Comitato centrale / Assemblea dei delegati	3'898		5'100	
Affitto	1'565		1'500	
Quota associativa	2'423		800	
Comunicazione e informatica	4'922		11'600	
Qualità e formazione (incl. conferenza ann.)	5'061		8'000	
Spese finanziarie	499		3'100	
Modifica accantonamenti	-4'000		-4'000	
Totale spese	14'368		26'100	
Entrate				
Contributo annuali delle reti		26'100		26'100
Totale entrate		26'100		26'100
Eccedenza di guadagno / deficit		11'732		0